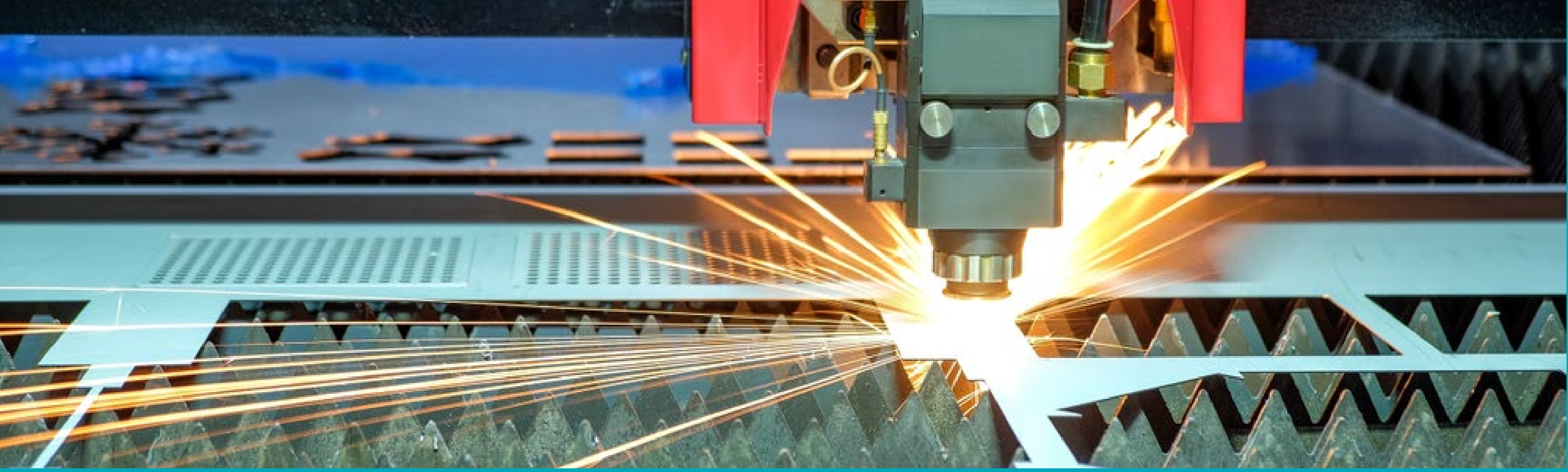


Återhämtningen tar fart – men kompetensbristen riskerar att bli nästa flaskhals

Underleverantörsbarometern mätperiod 2/2026
2026-11-10

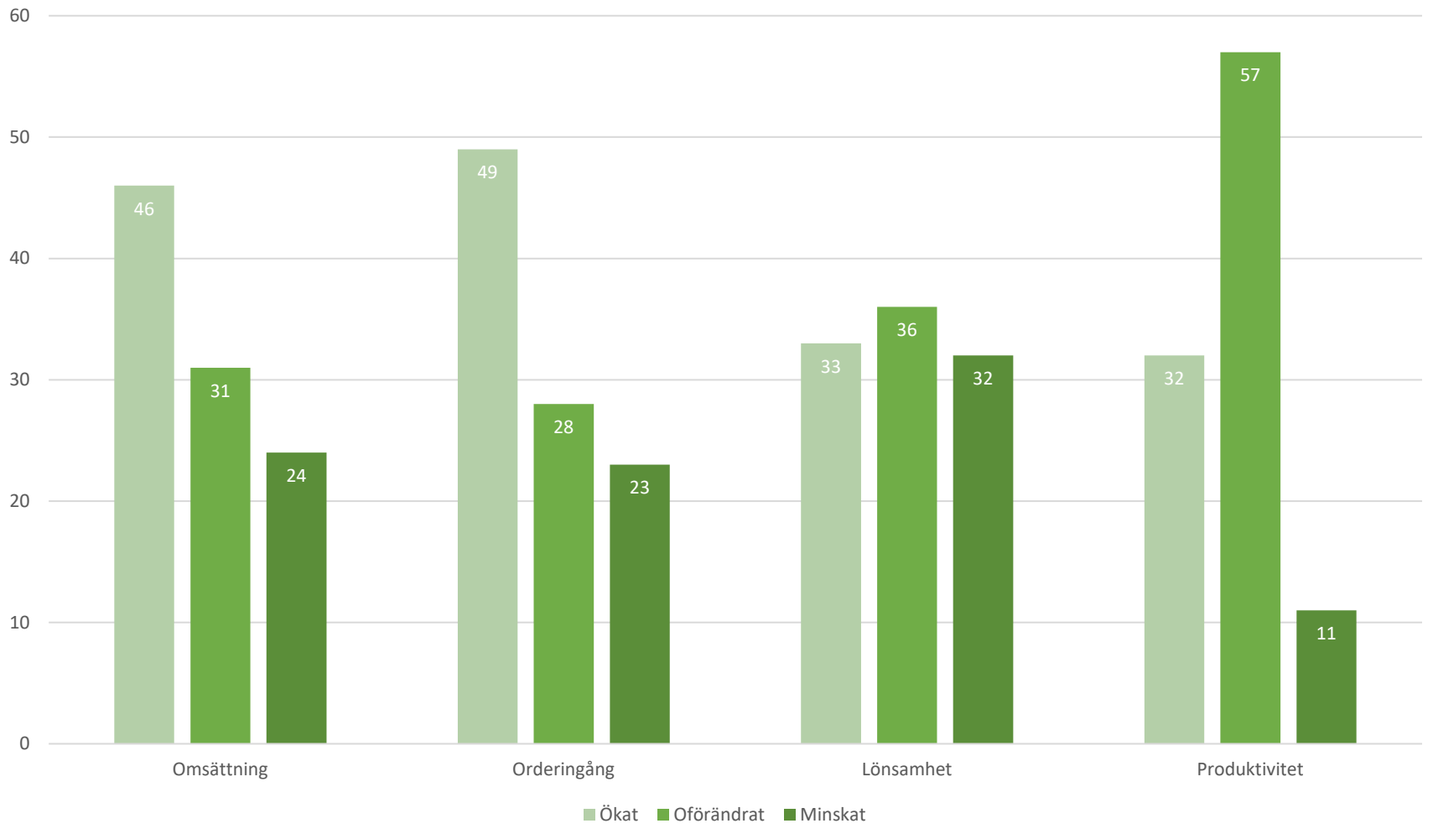
Sinf

Underleverantörsbarometern

Sinf följer underleverantörerna sedan 2007.
Från 2026 görs mätningen halvårsvis.

Enkät till företagsledare inom industrin - bland annat mekanik-, plast- och komponenttillverkning.
Mätperiod 2/2026 avser Q2 och Q3

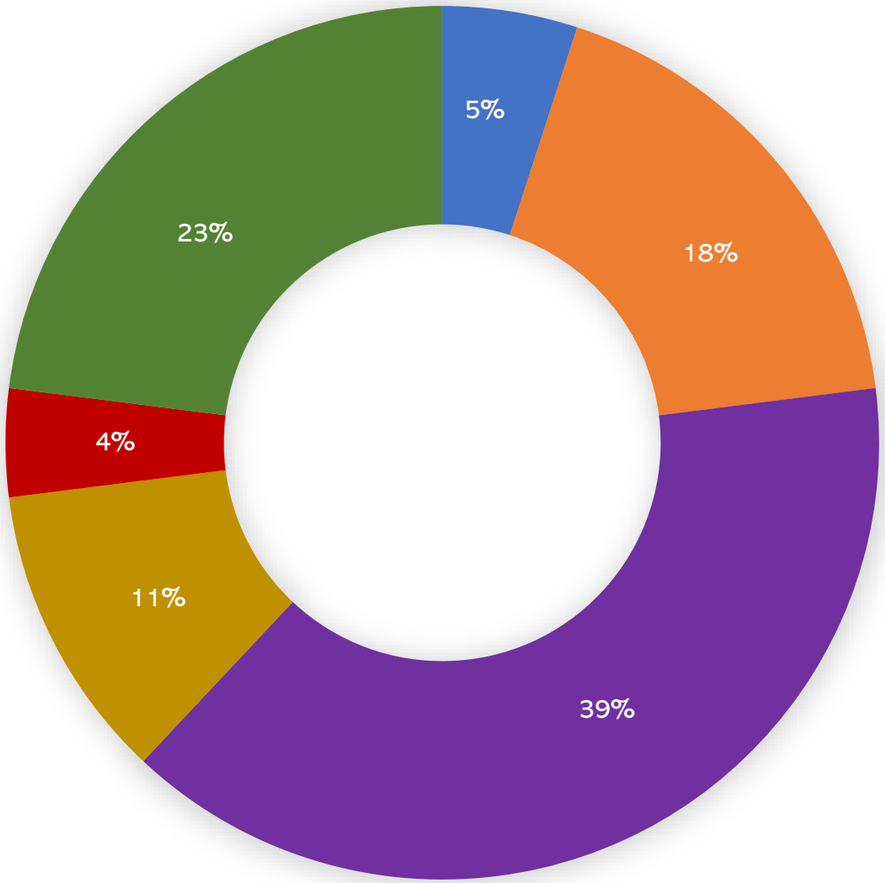
Fyra nyckeltal visar en ojämn återhämtning



Omsättning, orderingång och lönsamhet är jämfört med föregående **halvår.** Produktivitet är jämfört med motsvarande period föregående **år**.

Företagen ser återhämtning – inte högkonjunktur

62 procent placerar konjunkturen i någon av de två återhämtningsfaserna



Tilltagande återhämtning

- Vi går snart in i en lågkonjunktur
- Vi är mitt inne i en lågkonjunktur
- Vi är på väg ur en lågkonjunktur
- Vi är mitt i en högkonjunktur
- Vi är på väg ut ur en högkonjunktur
- Vi är på väg in i en högkonjunktur

Kompetensbristen är bred och långvarig

Rekryteringssvårigheter riskerar att bromsa den pågående uppgången

66%
har försökt rekrytera

68%
av de som rekryterat har haft svårt att hitta personer

58%
har försökt rekrytera i 4 månader

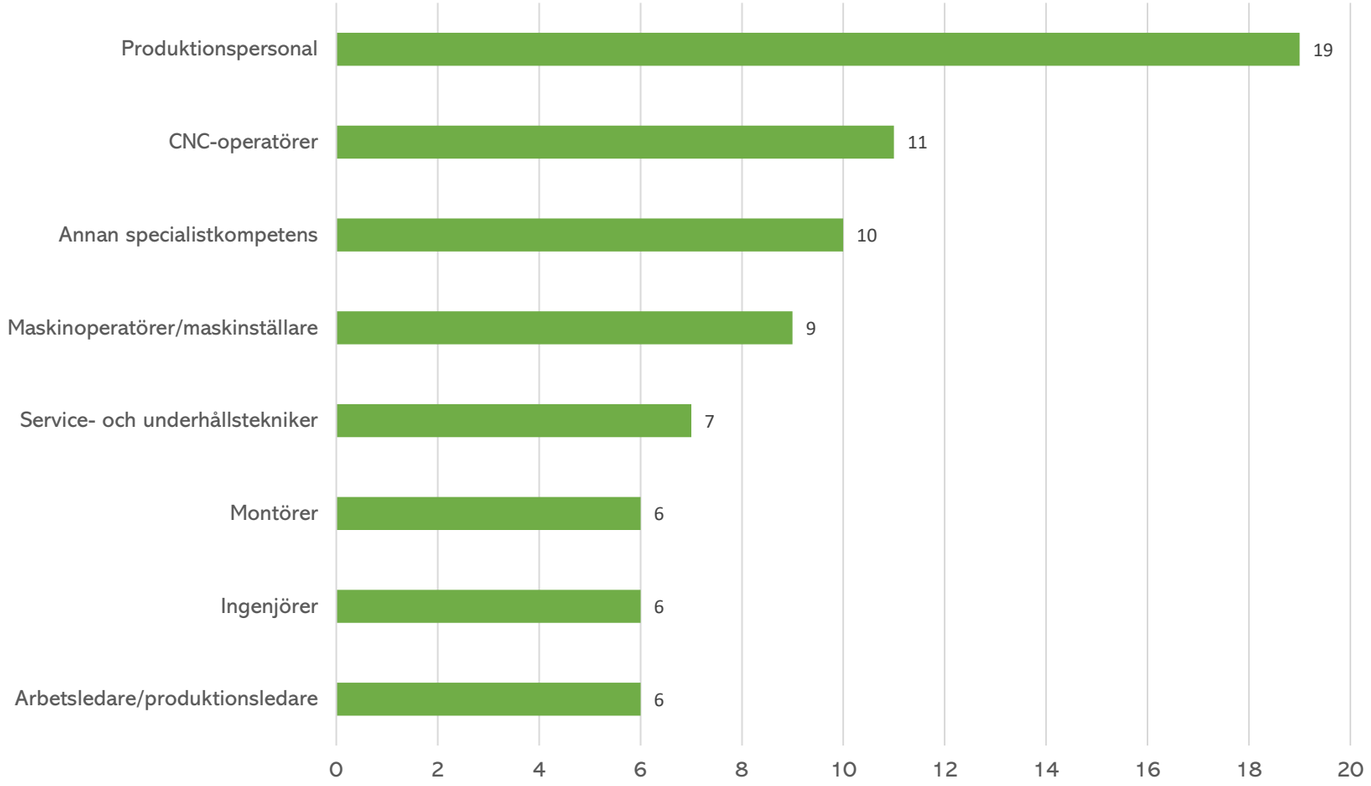
Längsta söktid

36 %
4-6 månader

22 %
7-12 månader

Bristen är störst nära produktionen

Andel i procent som pekar ut respektive kompetens eller yrkesroll som svårast att rekrytera



Företagen efterfrågar

Yrkeskompetens
Praktisk erfarenhet
Fler som väljer industrin
Utbildningar närmare behoven

Kompetensbristen har redan blivit en affärsrisk

De vanligaste konsekvenserna i verksamheten

24% högre arbetsbelastning

16% Produktionen kan inte öka som önskat

11% Försenade leveranser

10% Ökad övertid

”Vi har gott om förfrågningar och kunder som vill lägga fler projekt hos oss. Men vi har också fått avstå från nya uppdrag eftersom vi inte har tillräckligt med kvalificerad personal.”

Daniel Åkesson
Formec



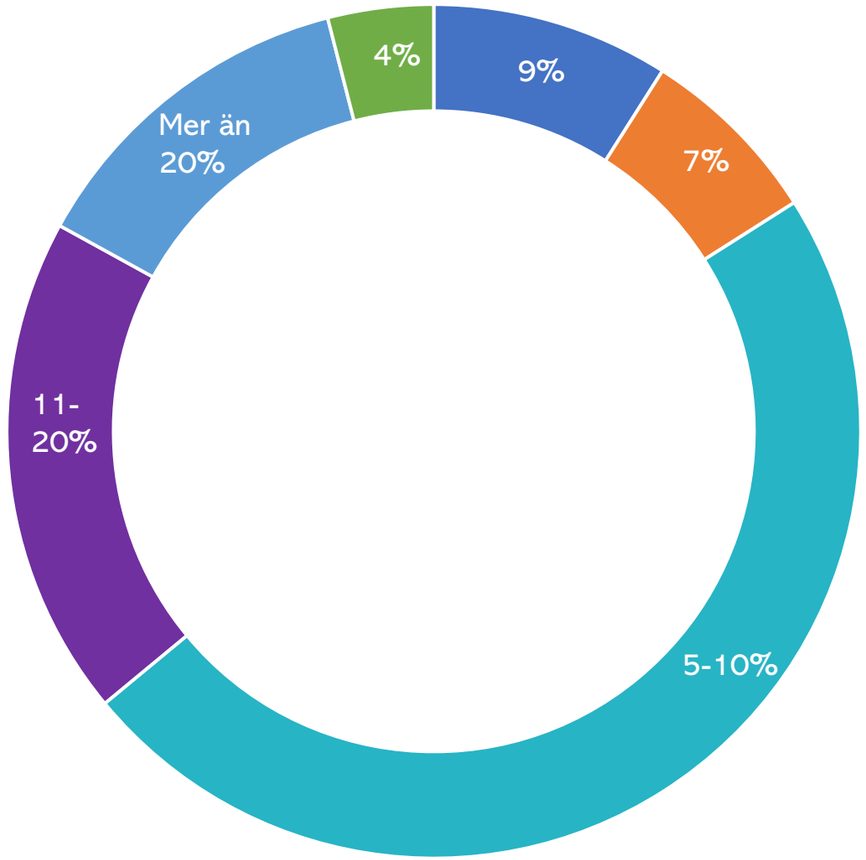
”Man måste ligga långt före och bygga upp kompetensen i god tid.”

Ulf Tjernström,
Kjellbergs Plast



Rätt kompetens skulle frigöra betydande tillväxt

Bedömd möjlig omsättningsökning under kommande 12 månader



80%
ser minst 5% möjlig omsättningsökning

32%
ser en potential på mer än 10%

”Vi måste utbilda själva.”
Ulf Tjernström
Kjellbergs Plast



Företagens prioritering: bygg kompetens långsiktigt

Utbildning, lärande i arbete och en starkare bild av industrin toppar önskemålen

20% **Fler industrirelevanta yrkesutbildningar på gymnasiet**

20% **Få fler unga att välja industrin**

13% **Fler industrirelevanta YH-utbildningar**

13% **Fler lärlingsutbildningar och lärlingsanställningar**

10% **Lägre kostnader för att anställa**

Policyspår

Gymnasium
Yrkeshögskola
Lärlingsmodeller
Industrins attraktivitet

”Det tar tre till fem år innan en maskinoperatör har tillräckliga kunskaper för att vara fullt självgående

Ulf Tjernström
Kjellbergs Plast



Svensk industri har kunderna. Nu måste vi säkra kompetensen

Fler industrirelevanta yrkesutbildningar

Bättre möjligheter till lärlingsutbildning

Få fler unga att välja industrin



”Det finns kompetens och resurser där ute. Frågan är hur vi ska bli bättre på att matcha dem med behov.”
Ulf Tjernström, Kjellbergs Plast



”Det skulle göra stor skillnad om mindre företag fick bättre förutsättningar att ta emot lärlingar och utbilda nya medarbetare.”
Daniel Åkesson, Formec

Om Sinf

Sinf grundades 1941 och är en arbetsgivarorganisation för industri och tjänsteföretag. Sinf driver frågor för ett bättre företagsklimat för små- och medelstora företag.

Sinf representerar uppåt 1000 industri- och tjänsteföretag som tillsammans omsätter över 46 miljarder kronor.

www.sinf.se



Sinf
EN OVANLIG ARBETSGIVARORGANISATION

Kontakt

Carl Aschan
Vd Sinf

carl.aschan@sinf.se
070-854 15 79