



SME-företagen tvingas prioritera överlevnad

Underleverantörsbarometern Q4 2025

2025-11-11



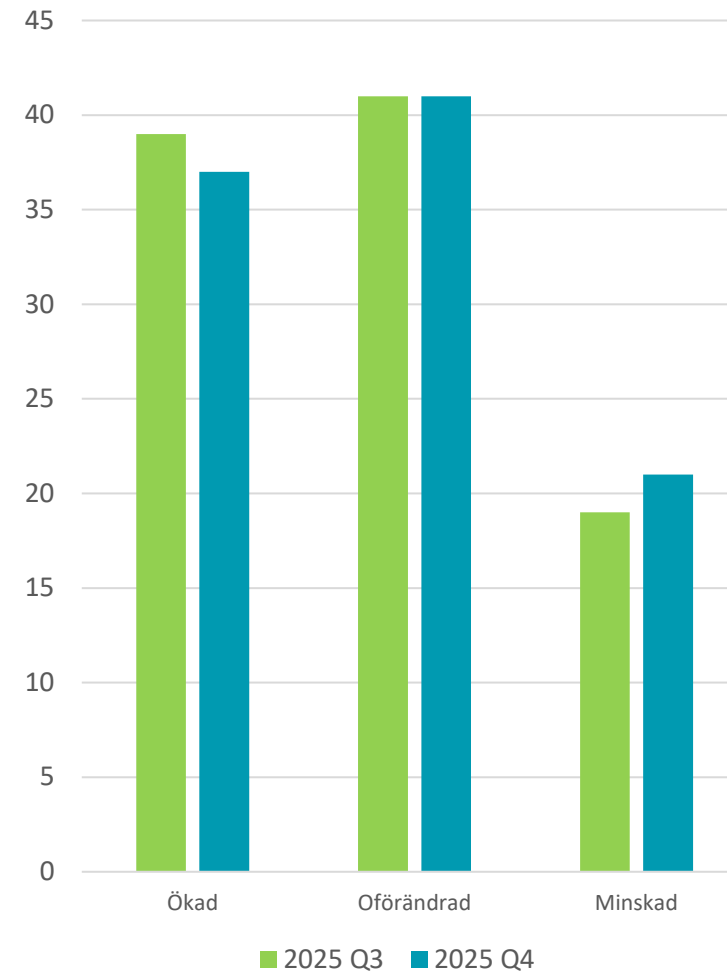
Underleverantörsbarometern

Sedan 2007 mäter Sinf kvartalsvis, omsättningsförändring, förväntad ordergång, kompetensförsörjning samt ställer aktuella frågor till svenska underleverantörer.

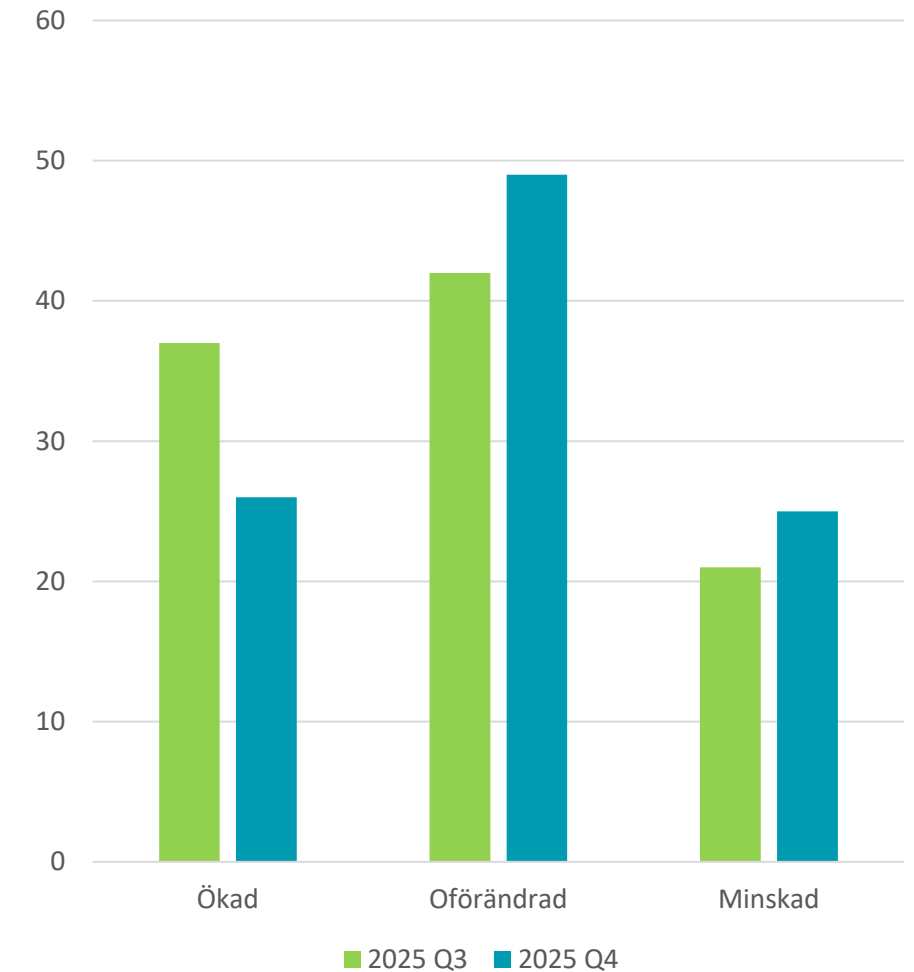
Undersökningen har genomförts via enkäter på internet under perioden 2025-10-01–10-15. Den har besvarats av företagsledare inom bland annat mekanföretag, plastindustri, transportband med flera.

Försäljning och ordergång

Företagens försäljning ligger på ungefär samma nivå som under Q2, och framåtblickande väntas ingen stark ökning i ordergången. Det tyder på att efterfrågan stabiliserats, men utan ny tillväxtmotor. Marknaden är sidledes, med både vinnare (nischade teknik- och komponentföretag) och förlorare (konjunkturkänslig basindustri).



Omsättning innevarande kvartal, jämfört med föregående kvartal

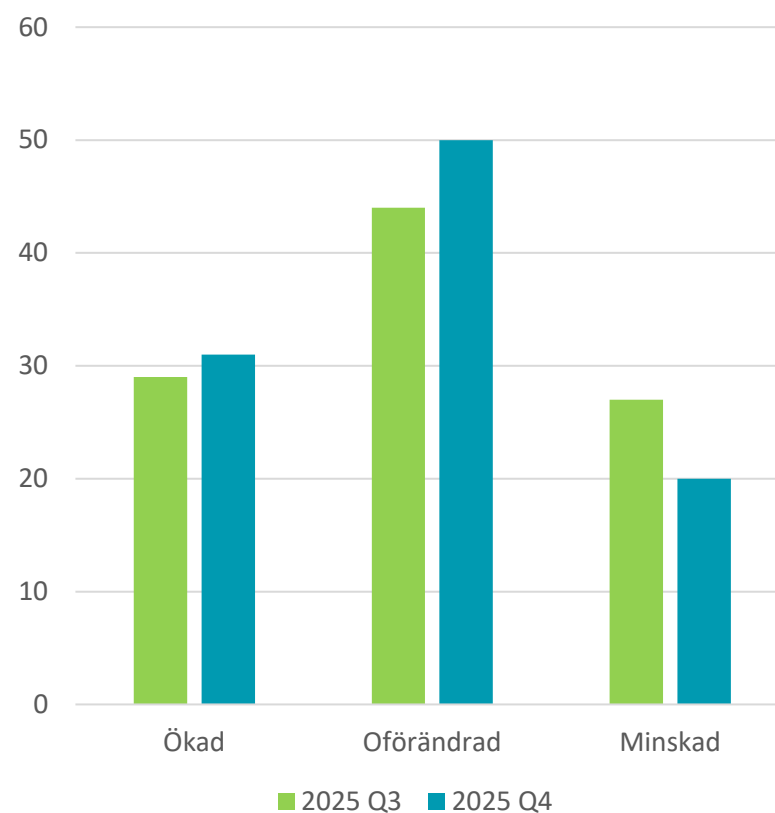


Förväntad ordergång för nästkommande kvartal, jämfört med föregående kvartal

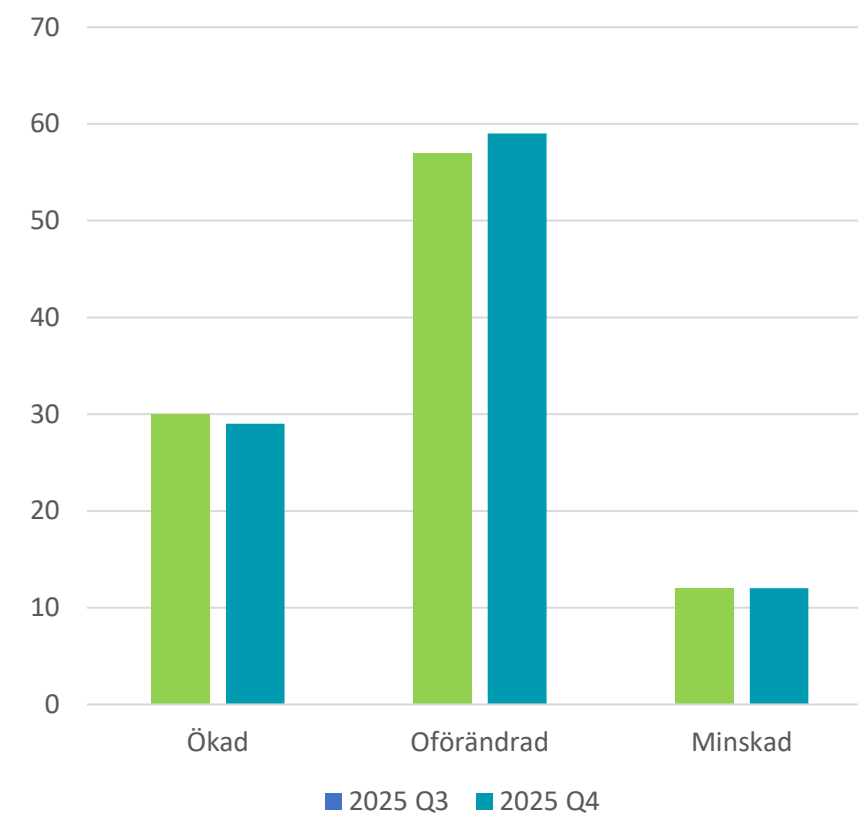


Lönsamhet och produktivitet

Företagen lyckas hålla produktiviteten uppe, men kostnadsökningar för material, energi och löner gör att marginalerna krymper. Detta innebär att även om volymerna är stabila så blir nettoresultaten svagare. Flera företag går nu in i ett läge där varje procentenhet i kostnadsökning slår direkt på vinsten.



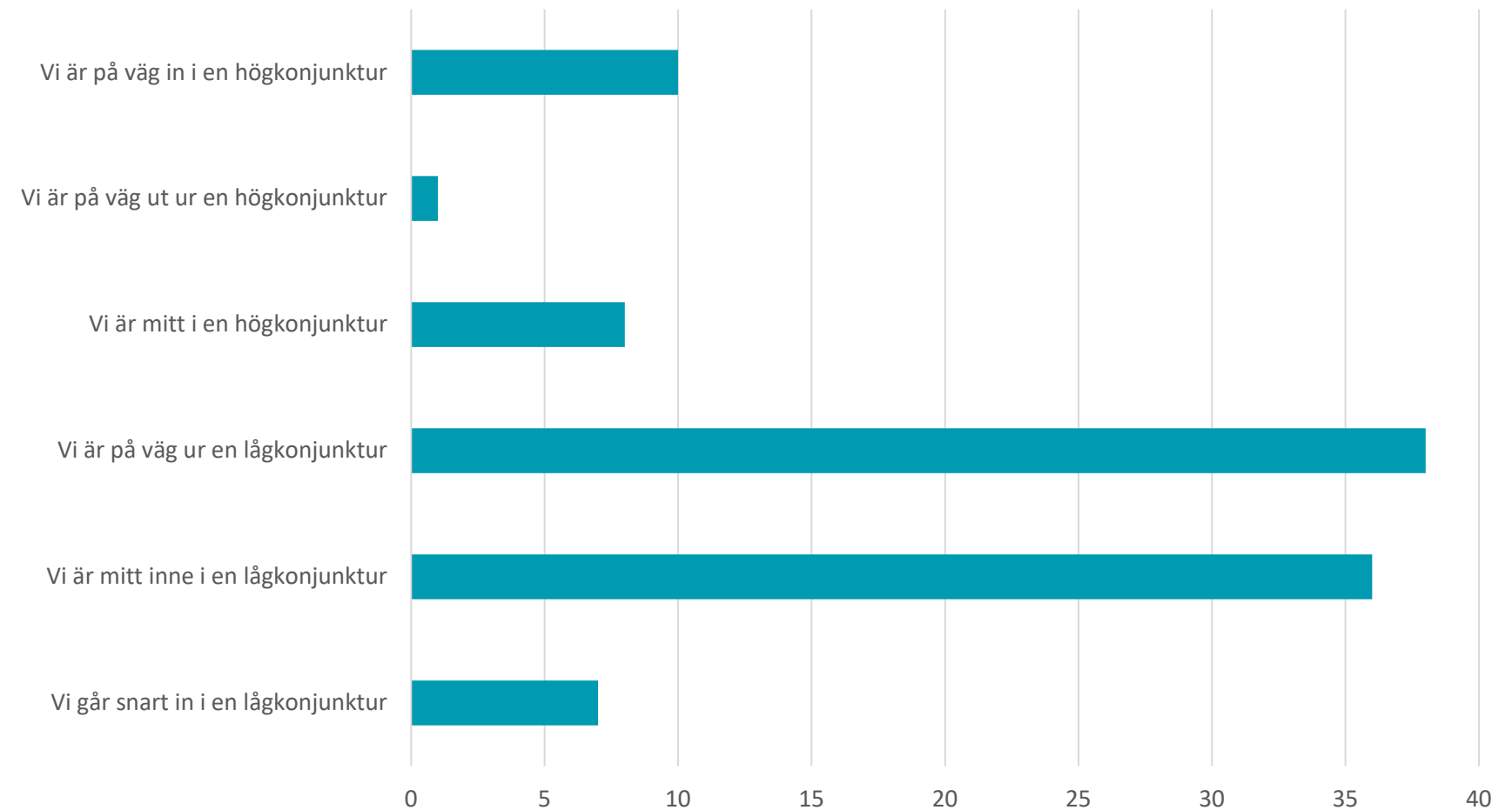
Lönsamhetsförändring, jämfört med motsvarande period föregående år



Produktivitetsförändring jämfört med motsvarande period föregående år

Konjunktur och förväntningar

Konjunktursignalen har skiftat nedåt. På frågan om hur länge högkonjunkturer varar svarar 29 % att den viker inom 6 månader, 21 % inom 6–12 månader och 50 % först efter 12 månader. Samtidigt är synen på lågkonjunktur i praktiken samstämmig: bedömningen är att den kommer inom 6 månader. Sammantaget: framtidstron har kylts av, och riskbalansen upplevs lutande mot svagare konjunktur i närtid.



Bemanning

När det gäller personalstyrkan uppger 15 % att de behövt minska den på grund av arbetsbrist de senaste sex månaderna. 14 % uppger att de kan behöva minska bemanningen på grund av arbetsbrist under de kommande sex månaderna. Arbetsmarknaden visar selektiv anpassning snarare än massuppsägningar. Vissa företag minskar personal, men andelen är begränsad. Samtidigt är nyrekryteringsviljan låg. Sammantaget pekar detta på försiktighet snarare än panik – företagen bromsar snarare än tvärnitar.

15 %

har minskat

Behövt minska personalstyrkan
senaste sex månaderna

14 %

kommer minska

Kommer att behöva minska personal-
styrkan kommande sex månader

Betaltider och likviditet

Betaltidsfrågorna visar ett mönster av små men märkbara förskjutningar under Q4 2025. Andelen företag som uppger att deras betaltider är kortare än 30 dagar har ökat något till 4 %, vilket tyder på att vissa kunder nu betalar snabbare än tidigare. Samtidigt uppger 8 % att betaltiderna *har blivit kortare* – en ökning från 6 % i Q4 2024.

Det finns dock även signaler om försämrade betalningsrutiner i delar av kundledet. Andelen företag som uppger att kunder *aldrig betalar för sent* har visserligen stigit från 11 till 18 %, men andelen som svarar "Ja" på frågan om de drabbats av sena betalningar ligger fortsatt högt, 37 %, vilket är något lägre än föregående mätning men fortfarande på en förhöjd nivå.

18 %

Får aldrig betalt för sent

8 %

Betaltiderna har blivit kortare

37 %

Drabbas av sena betalningar

Slutsatser



Konjunkturen tydligt avmattad

Förväntningarna är inte katastrofala, men har blivit betydligt mer realistiska och försiktiga.

Orderingången planar ut

Efterfrågan har stabiliserats, men utan ny tillväxtmotor.

Lönsamheten pressas

Kostnadsökningarna gör att marginalerna krymper.

Personaljusteringar

Försiktighet råder, företagen bromsar snarare än tvärnitar.

Försvarsläge övergripande mönster

Kostnadskontroll, effektivisering och bibehållen likviditet prioriteras.

Fokus ligger på överlevnad genom försiktighet

Sinf grundades 1941 och är en arbetsgivarorganisation för industri och tjänsteföretag. Sinf driver frågor för ett bättre företagsklimat för små- och medelstora företag.

Sinf representerar uppåt 1 000 industri- och tjänsteföretag som tillsammans omsätter över 46 miljarder kronor.

www.sinf.se

Om Sinf



Kontakt

Carl Aschan
Vd Sinf

carl.aschan@sinf.se
070-854 15 79