



Sena betaltider – en stor tillväxtbroms

Rapport Underleverantörsbarometern Q1 2025

2025-02-05



Underleverantörsbarometern

Sedan 2007 mäter Sinf kvartalsvis, omsättningsförändring, förväntad ordergång, kompetensförsörjning samt ställer aktuella frågor till svenska underleverantörer.

Undersökningen har genomförts via enkäter på internet under perioden 2025-01-02—22. Den har besvarats av företagsledare inom bland annat mekanföretag, plastindustri, transportband med flera.



Påverkan långa betaltider

- 45 procent uppger att det påverkar verksamheten
- 31 procent uppger att det hindrar investeringar
- 22 procent anser att det skapar ett merarbete
- 20 procent uppger att det skapar merkostnader



Kundens huvudsakliga krav för betaltider

Siffror inom parentes avser föregående mätning

29%

(28%)

31-60 dagar

7%

(2%)

61-90 dagar

1%

(0%)

90+ dagar

Förhandling eller förutsättning?

- 26 % (24%) uppger att längre betaltider är en förutsättning för affär.
- 34 % (39%) uppger att det ibland är en förhandling.
- 17 % (19%) uppger att det är 50/50 förhandling och förut sättning för affär.
- 18 % (12%) uppger att det oftast är en förhandling.
- 5 % (6%) uppger att det alltid är en förhandling.

Siffror inom parentes avser föregående mätning





Vid en förhandling uppger
34 procent
att kunderna kräver ofta till alltid
längre än 30 dagars betaltid

55 % uppger att det sällan kräver längre än 30 dagars betaltid.

11% uppger att kunderna aldrig kräver längre än 30 dagars betaltid.

Använder stora bolag mellanhänder

för att förbättra sin egen betalningsstatistik?

28%

Ja

44%

Vet ej



Utveckling de senaste 10 åren

47 % Längre betaltider

47 % Oförändrade betaltider

6 % Kortare betaltider



Lönsamhet

Jämfört med
motsvarande period
föregående år

- 24 % (19 %) ökat
- 41 % (41 %) oförändrad
- 35 % (40 %) minskat

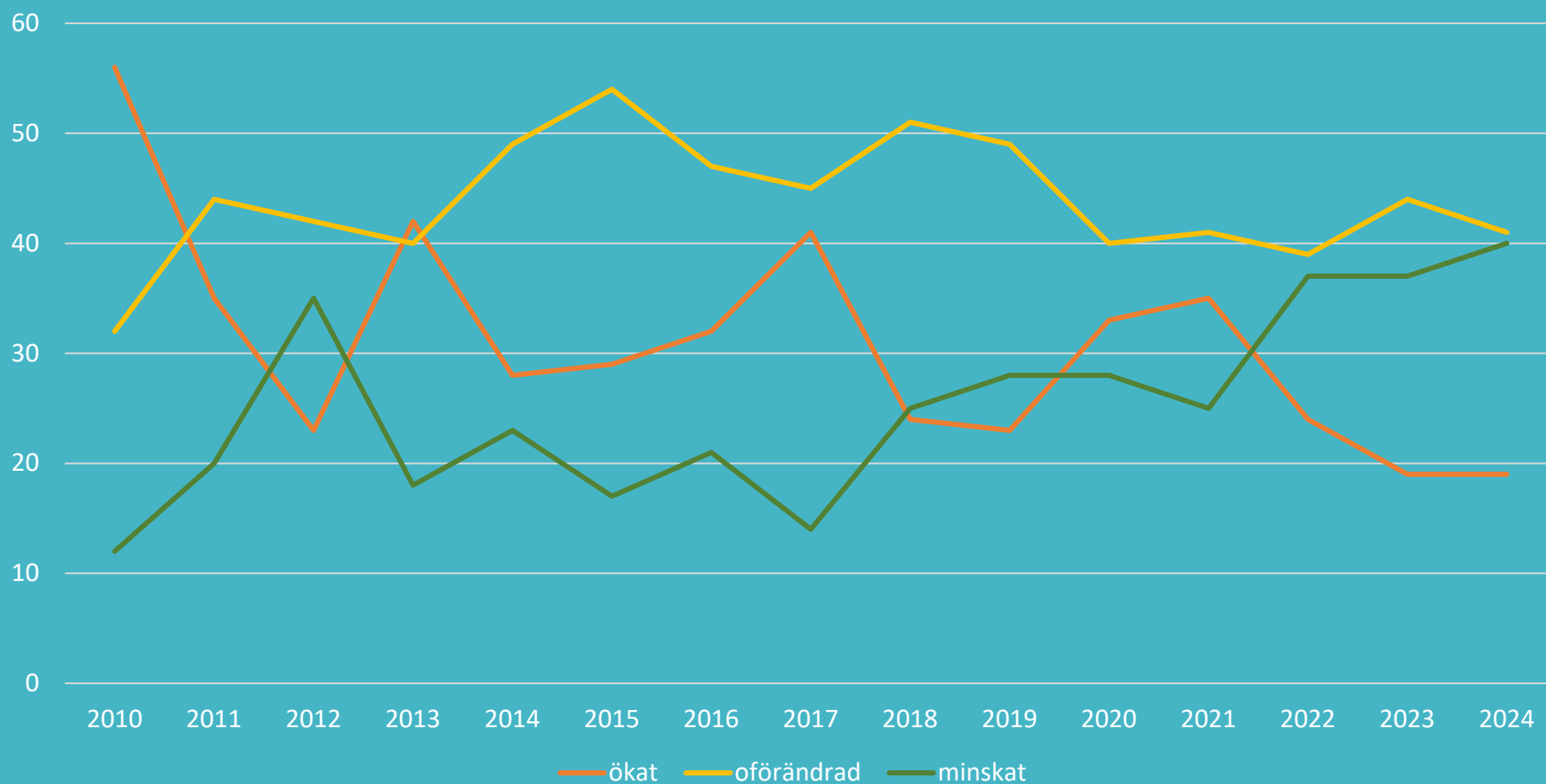
Siffror inom parentes avser föregående mätning

36 %

Snitt
ökning



Lönsamhet – historiskt





Omsättningsförändring

Jämfört med motsvarande period
föregående år

34 %
Ökad
omsättning

- 34 % (30 %) ökat
- 34 % (37 %) oförändrad
- 32 % (33 %) minskat

Siffror inom parentes avser föregående mätning

Produktivitet

Jämfört med motsvarande period föregående år

35%
snitt ökning

27%

(19%)
Ökad produktivitet

57%

(61%)
Oförändrad
produktivitet

27%

(36%)
Minskad
produktivitet



Orderingång

Jämfört med motsvarande period föregående år

31%

(21%)

Har ökad
orderingång

43%

(43%)

Oförändrad
orderingång

27%

(36%)

Minskad
orderingång





Upplevelse av konjunkturen

Vid svarstillfället under januari. Siffror inom parentes avser föregående mätning

44%

(46%)

Vi är mitt i en
lågkonjunktur

33%

(34%)

Vi är på väg ur
en lågkonjunktur

26%

(28%)

Lågkonjunkturen
bryts efter 12
månader

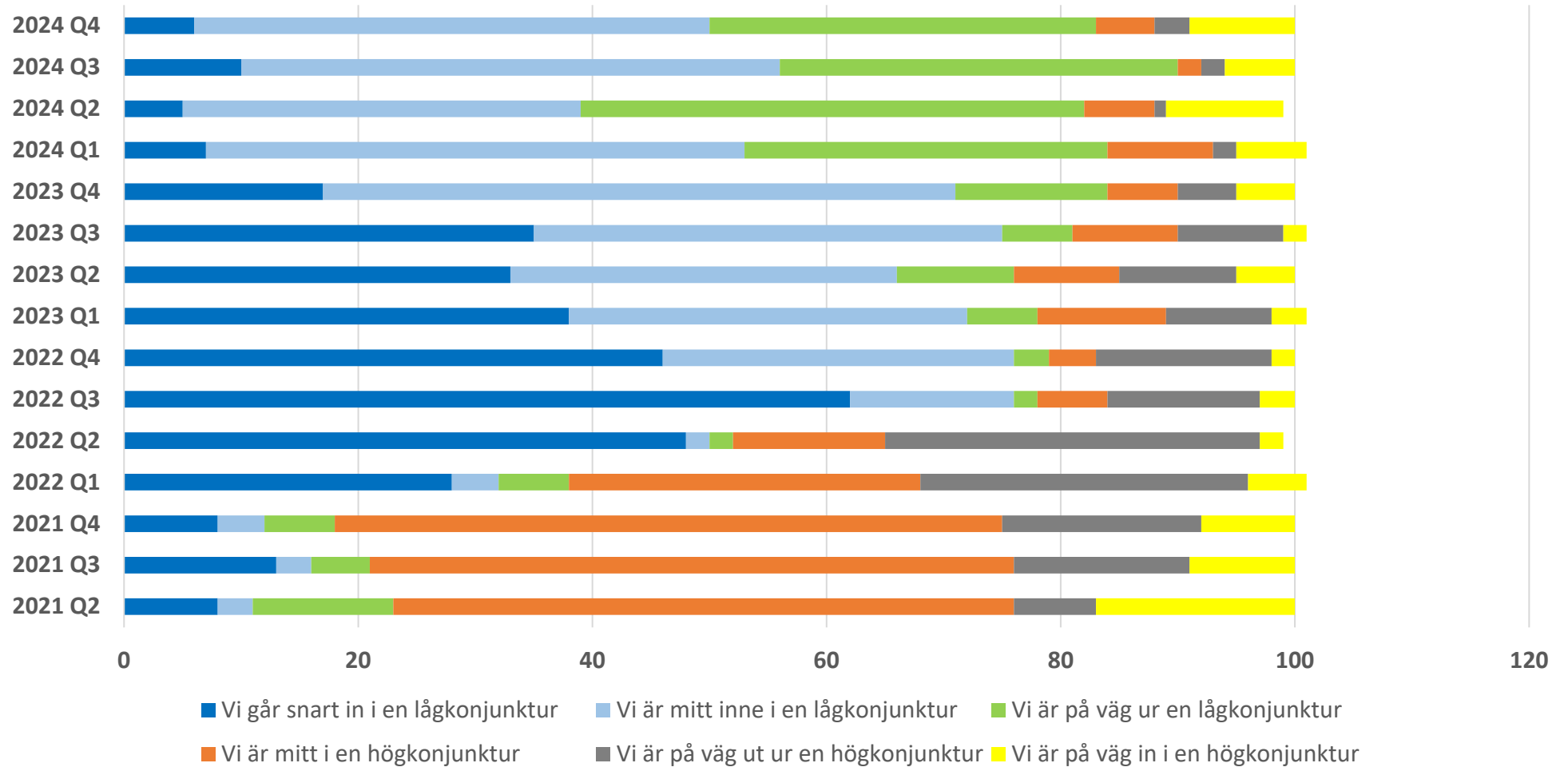
57%

(54%)

Lågkonjunkturen
varar i 6-12
månader

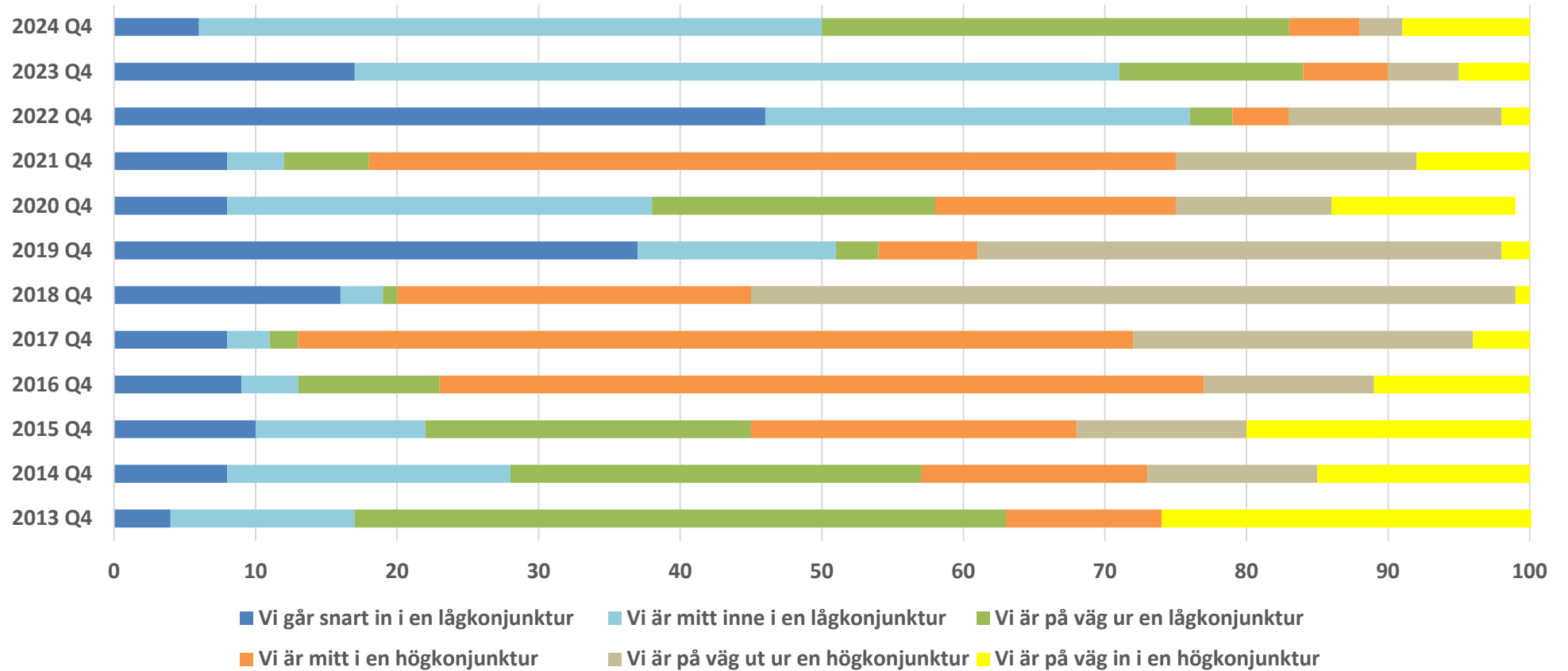


Konjunkturupplevelse senaste 3,5 åren





Konjunkturupplevelse senaste 12 åren



Kompetensbrist

61%

(67%)
upplever brist på
arbetskraft

22%

(33%)
vill öka
personalstyrkan
under kommande
kvartal



Sinf grundades 1941 och är en arbetsgivarorganisation för industri och tjänsteföretag. Sinf driver frågor för ett bättre företagsklimat för små- och medelstora företag.

Sinf representerar uppåt 1 000 industri- och tjänsteföretag som tillsammans omsätter över 46 miljarder kronor.

www.sinf.se

Om Sinf



Kontakt

Sanna Arnfjorden Wadström

Vd Sinf

sanna.arnfjorden.wadstrom@sinf.se

070-609 65 00

